



## 經濟部國際貿易局「107年度紡織品整合行銷與商機開發計畫」 16家入選受輔導廠商 國際市場再創新猷

經濟部國際貿易局為提振紡織業出口，自102年起每年持續推動「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，並於去（106）年度將本計畫改為三年期程計畫，委由紡拓會執行，透過多元的整合行銷措施，協助台灣紡織業者拓銷國際市場。本（107）年度共計有16家廠商入選為本計畫「客製化行銷輔導措施」之受輔導廠商，入選廠商於本（8）日參加紡拓會辦理之計畫執行說明會，除由執行團隊針對本年度的計畫內容概要、擬拓展的目標市場、行銷活動及研討會等相關輔導資源進行重點介紹外，並針對受輔導廠商於計畫執行管考面需注意配合相關事項詳加解說，共同為本年度計畫揭開序幕。

### 入選廠商實力堅強 屢獲政府獎項及國際認證肯定

本計畫以「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」、「整合行銷與商機開發活動」作為計畫核心，其中「客製化行銷輔導措施」係由廠商依據其本身產品優勢及核心能力，規劃客製化輔導方案並提案申請，本年度入選之16家廠商計有台灣百和、得力實業、力鵬企業、黛莉公司、裕源紡織、集盛實業、興采實業、尚益染整、晶安公司、佳紡國際、豪紳纖維、新光合纖、中良工業、詠祥紡織、友良高科技、大東紡織。入選廠商中有超過六成屬自行提案，其中並有5家為首次提案即獲入選，足見台灣紡織業者國際行銷能量已逐年提升。此外，16家入選廠商中不乏有曾榮獲經濟部工業局遴選為中堅企業，或獲得經濟部國際貿易局金貿獎肯定者，更有多家廠商均已具備Bluesign、Oeko-Tex等國際環保認證，顯見本年度入選廠商均為體質優良，且有良好發展潛力的企業。

### 多元商機開發活動 預估帶動7,000萬美元商機

「跨太平洋夥伴協定(TPP)」在美國退出後，已正名為「跨太平洋夥伴全面進展協定(CPTPP)」，並於本（3）月簽署，我國政府刻正積極爭取各主要貿易夥伴支持加入CPTPP，未來這一年並將加強推動「新南向政策」的力道，故本計畫本年度除持續拓銷北美及歐陸等成熟市場外，亦將積極配合政府政策，同步開發越南、印尼、印度、斯里蘭卡等新南向國家，以及中國大陸等新興市場。希望輔以紡拓會的行銷數據分析強化精準行銷，推廣台灣以機能結合流行及環保永續之高附加價值紡織品，建立臺灣紡織品優質形象，深化產銷夥伴關係，並能達成帶動整體商機7,000萬美元之目標。

有關計畫相關資訊，敬請查閱計畫網站 <http://export.textiles.org.tw>，並歡迎電話洽詢：(02)2341-7251，江逸燕專案經理（分機2962）、謝淑如專員（分機2966）。



本計畫主持人楊曉琴副秘書長  
於計畫執行說明會中向廠商說明執行方式



16家入選廠商踴躍參與  
107年度紡織品整合行銷與商機開發計畫執行說明會

新聞聯絡人：

中華民國紡織業拓展會

鄭偉霖 專員

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail：jim@textiles.org.tw