



## 經濟部國際貿易局 109 年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」 2 月 12 日前受理申請提案 歡迎報名參加計畫推廣說明會

經濟部國際貿易局為協助紡織業者開發國際市場商機，特別推動「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，由紡拓會擔任執行單位。本計畫之目標產品以永續機能紡織品為主軸，智慧紡織品為亮點，目標市場為北美、歐洲等成熟市場，以及越南、印尼、泰國、斯里蘭卡等新南向國家與中東歐等新興市場。現已公告受理申請提案，並於 2 月 12 日截止收件，歡迎業者報名 1 月 14 日至 16 日於臺南、臺北及臺中舉辦之計畫說明會，並踴躍申請提案。

### 三大輔導措施 引領臺灣優質紡織業者立足國際市場

本計畫規劃「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」，以及「整合行銷與商機開發」三項措施，其中「國際行銷諮詢與服務」，受理業者以電話、電子郵件、書面或親赴紡拓會洽詢等方式，就國際行銷所面臨之問題，提供全方位之諮詢與服務；「客製化行銷輔導措施」則是由廠商依本身國際行銷需求，選擇個別提案或聯合多家(2 家以上)廠商共同提案，並擇定以「自行提案」或「結合輔導單位共同提案」之方式提出申請，109 年度預計遴選至少 12 家廠商，其中至少有 6 家前一年度未受輔導，凡經評選委員會審議入選之廠商，可獲得政府輔導經費，個別提案以每案新臺幣 100 萬元為上限，聯合多家提案者則以 200 萬元為上限；「整合行銷與商機開發」係透過參與國際重要展覽進行聯合推廣、洽邀國際買主來臺進行採購商洽、籌組拓銷團赴目標市場拓銷，以及辦理提升國際競爭力研討會等活動，協助業者開發國際市場商機，進而提升臺灣優質紡織品的國際形象及知名度。

### 歡迎業者踴躍報名推廣說明會 提案參加「客製化行銷輔導措施」

本計畫「客製化行銷輔導措施」已於 1 月 6 日公告受理申請提案，截止收件日期為 2 月 12 日。為利業者更瞭解本計畫詳細內容及參加提案方式，紡拓會訂於臺南(1 月 14 日、週二)、臺北(1 月 15 日、週三)及臺中(1 月 16 日、週四)舉辦推廣說明會，歡迎紡織業者報名參加並踴躍提案申請。如有任何疑問，請洽計畫辦公室 02-2341 7251 江小姐(分機 2962)、謝小姐(分機 2966)，亦可至計畫網站線上報名或查詢相關資訊(網址：<https://export.textiles.org.tw>)。

**109年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」推廣說明會**

- 主辦單位： 經濟部國際貿易局
- 執行單位： 中華民國紡織業拓展會
- 舉辦場次：

場次	時間	地點
臺南場	109年1月14日(週二) 下午 14:30 -16:00	臺南生活美學館 306 研習教室 臺南市中西區中華西路二段 34 號 3 樓
臺北場	109年1月15日(週三) 下午 14:30 - 16:00	紡拓會第一會議室 臺北市愛國東路 22 號 17 樓
臺中場	109年1月16日(週四) 下午 14:30 - 16:00	臺中世界貿易中心 203 會議室 臺中市西屯區天保街 60 號 2 樓

## ■議程：

時間	內容 / 講題	主持人 / 主講人
14:10-14:30	報到及領取資料	
14:30-14:40	引言	紡拓會 楊曉琴副秘書長
14:40-15:30	計畫內容說明	紡拓會專案執行團隊
15:30-16:00	Q&A	紡拓會 楊曉琴副秘書長

新聞聯絡人：  
中華民國紡織業拓展會  
鄭偉霖 專員  
電話：02-2341-7251 分機 2964  
e-mail：[jim@textiles.org.tw](mailto:jim@textiles.org.tw)