



臺灣功能性紡織品於美國丹佛 Outdoor Retailer 展出

獲美國買主青睞

紡拓會組團參展於美國丹佛舉辦的「2019年美國 Outdoor Retailer 夏季戶外活動用品展」頃於6月20日閉幕，本屆台灣館共有45家紡織廠商參展，包括力鵬、新光、台南紡織、南緯、富泰、潤泰、泰連、綿春、湯姆隆、宏良、澳美、友良、匯良、得溢等，展出各式符合永續環保結合高科技創新的布、副料及成衣，持續鎖定登山、野營、釣魚、跑步、瑜珈、自行車、休閒生活、運動時尚等市場。根據現場調查，造訪臺灣館的買主約1,800人次，預計商機約1,100萬美元以上。

Outdoor Retailer 展是美國最大的戶外用品展，吸引全美的零售商、經銷商、品牌及供應商來此爭取曝光、拓展商機。本屆共有1,395家廠商參展，三天展期約計3萬人次入場參觀。我國駐丹佛代表處劉坤城組長及駐洛杉磯代表處經濟組侯文奇副組長均蒞臨展場支持。

為提升臺灣展團的參展效益，紡拓會執行之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」於本展設立臺灣館形象區，將臺灣紡織業者之百餘項精選產品以 Outdoor、Team Sports、Athleisure、Fitness 及 Equipment 等五大主題展出，且以「Think Taiwan for Textiles」的形象口號，加深買主對臺灣紡織品的印象，有效協助臺灣館參展廠商進行推廣，吸引國際品牌如5.11 Tactical、Quickfeet、Marmot、Exofficio、Sherpa、Noble Outfitters、Mountain Hardwear、YETI、Coleman 及 Tommy Hilfiger 等買主到場參觀，並對形象區的導引效果讚譽有加。

Outdoor Retailer 展為台灣紡織廠商開拓美國戶外市場的重要平台，紡拓會將繼續組團參加今(2019)年11月5-7日舉辦之 Outdoor Retailer 冬季展及明(2020)年1月29-31日舉辦之 Outdoor Retailer Snow Show 展，詢問報名相關資訊請洽紡拓會市場開發處蔡昇洋專員(電話：+886-2-23417251 分機 2336，e-mail: sit@textiles.org.tw)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處蔡昇洋專員

電話：+886-2-2341 7251 分機 2336

E-mail: sit@textiles.org.tw



參觀人潮湧現丹佛 Outdoor Retailer 夏季戶外活動用品展



丹佛代表處劉坤城組長及洛杉磯代表處侯文奇副組長參觀台灣館



臺灣館形象區吸引買主蒐尋臺灣廠商展品



買主與臺灣館廠商洽談情形



買主與臺灣館廠商洽談情形



買主與臺灣館廠商洽談情形