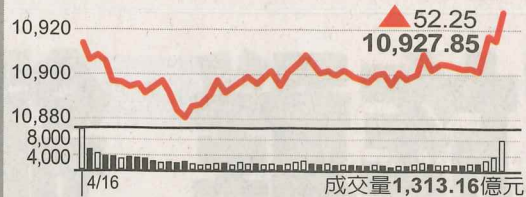


## 加權指數 大富資訊 / 提供 www.ohyeah.com.tw



### 一分鐘看大盤

收盤指數	10,927	10日均價	10,797
最高指數	10,927	30日均價	10,562
最低指數	10,876	60日均價	10,277
成交量(億元)	1,313.16	近一月來日均成交量(億元)	1,227.04
平均每筆委買(張)	3.01	平均每筆委賣(張)	3.09

### 櫃買指數

142.73 ▲ 0.87

### 富櫃200指數

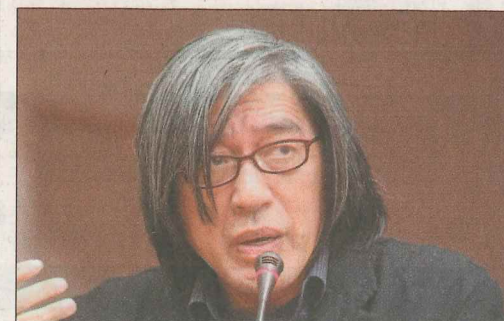
5908.14 ▲ 50.67



▲ 均豪董事長葉勝發

## 志聖加碼均豪 掌握18%股權

C3



▲ 網家董事長詹宏志

## 網家整合美妝電商 組美麗產業旗艦

C4

# 聚陽Q1獲利飆增54%

每股稅前盈餘3元 訂單能見度看到下半年 產品平均單價拉高 激勵股價衝三年高點

記者曾仁凱 / 台北報導

受惠客戶下單動能強勁，成衣大廠聚陽（1477）今天公告第1季自結財報，上季營收67.19億元，年增30.9%；稅前盈餘6.27億元，更比起去年同期的4.06億元大幅成長54.2%，「獲利成長動能優於營收成長。」

以聚陽目前加權平均股數2.09億股計算，換算每股稅前獲利已達3元。受此激勵，聚陽昨天尾盤股價拉高，終場上漲4元、收在216元，再創2016年2月以來的股價新高。

受惠客戶追單，聚陽今年以來營運動能維持強勁，首

季出貨量、價齊揚。由於產能滿載，使得聚陽的挑單能力、議價能力更強，幫助平均單價（ASP）拉高，獲利成長動能比營收成長還要大。

而公司對於接下來展望也維持樂觀，表示今年以來持續有急單湧入，而且產品多

## 聚陽稅前盈餘



資料來源：公開資訊觀測站

是毛利率不錯的品牌熱賣產品，看好客戶的需求增加及

追單情形將延續下去，營收將可維持成長態勢。

法人估聚陽第2季營收的年成長率可望維持兩成以上強勁動能。且目前訂單能見度已經看到下半年，第3季之前訂單全滿，而第4季有傳統旺季加持，續航力有機會一路延續到年底。

看好後勢，聚陽也持續加碼資本支出，今年預計再投入約4.3億元，累積近五年合計資本支出達25.55億元，為公司接下來營運繼續成長埋

下伏筆。聚陽今年打算在越南、印尼兩個生產基地進行產線擴充，目標今年產能要比去年增加10%以上。

另外聚陽也已經訂定未來三年的六個成長動能，包括三新（新市場、新客戶、新產品）、加上三合（供應商集中統合、價值鏈垂直整合、數位化商品整合）。希望藉由新科技的導入，提供客戶更具競爭力的採購價格，縮短供應鏈流程，藉此持續增加市占率。

## 中小企業傳承與轉型創新系列課程

### 1 交棒的藝術



線上報名

“10年後我的年齡是\_\_\_\_\_  
公司10年後會變成什麼樣呢？

接下來該做的準備，馬上就得開始動手了！”

場次	日期	時間 / 地點
台北	108 / 04 / 25 (四)	集思台大會議中心尼采廳 09:30-17:00
高雄	108 / 05 / 08 (三)	高雄蓮潭國際會館 101中型會議室 09:30-17:00
台中	108 / 05 / 15 (三)	工研院產業學院 台中學習中心402會議室 09:30-17:00
台南	108 / 05 / 22 (三)	台南成大會議室3樓C廳 09:30-17:00
台北	108 / 06 / 18 (一)	台北教師會館1樓120會議室 09:30-17:00

參加對象

洽詢專線

中華民國管理科學學會