

天蔥上月業績衰退60%

【記者韓化宇／台北報導】老字號連鎖平價牛排館天蔥國際(2740)昨(3)日宣布，旗下人氣新品牌、星級港點「點8號」業績逐漸增溫，預計將在4月推出眾所矚目的新菜色，包括4月4日即將上市的「金莎菠蘿包」、「正宗港式點8奶茶」，老饕們必點的「炸豆腐奶」也將陸續上菜。

天蔥昨日公布3月合併營收1,145萬元，年減60.06%，主因去年裁撤許多績效不佳門店所致。天蔥昨日平盤收在19元。

天蔥受國人飲食習慣改變影響，主力品牌Mr.Onion店數持續減少，去年除積極調整體質、關閉營運不佳門店外，並開設港式點心店「點8號」，尋求

轉型。

點8號的「金莎菠蘿包」被大陸知名點評網站「大眾點評」上海地區網友點評為第四名；創新版的炸豆腐奶用熱騰騰的起司代替豆腐，裹粉後炸到酥脆，再撒上糖粉，是許多饕客都愛的甜點。

點8號第二間新店預計將在第2季開出，未來平均兩、三個月開一間店，展店區域目前鎖定桃園以北，例如台北市、新北市、林口地區等，未來也不排除進軍新竹、台中和台南等地。

至於Mr.Onion展望，天蔥強調，Mr.Onion的瘦身計畫將接近尾聲，未來針對即將租約到期的門店重新評估是否續約及改裝的可行性。

富邦媒配息9元 殖利率3.5%

【記者何秀玲／台北報導】富邦媒(8454)昨(3)日召開董事會，通過擬配發現金股利9元，配息率近九成，若以昨收盤價252元計

，再加上積極投入物流短鏈的布局，及AI與BIG DATA等創新科技運用，如日前momo購物網App甫上線之以圖搜圖之功能，希望優化

聚陽3月營收大增34%

Q3前訂單全滿 新產能將陸續到位 全年營運展望樂觀

記者戴慧瑀／台北報導

受惠客戶追單，聚陽(1477)昨(3)日公布3月營收25億元，年增34.89%；第1季營收67.2億元，年增30.96%。展望第2季，聚陽表示，客戶需求增加及追單情形將延續下去，營收將維持成長態勢，上半年也更樂觀。

聚陽今年來每月營收保持在20億元以上水準。聚陽指出，當前紡織市況良好，今年來持續有急單湧入，產品多是毛利率不錯的品牌熱賣產品，受惠客戶出貨需求增加，出貨量、營收成長，3月仍然態勢強勁。3月單月營收表現比預期好一點，創首季最高。

在產能滿載下，法人認為，聚陽挑單能力、議價能力更強，有利平均售價價格(ASP)向上，推估接单量成長二成，第2季營收成長幅度維持在二成以上水準。受惠上半年接单熱絡，聚陽對全年營運展望樂觀，第3

季前訂單全滿，新舊客戶接单量成長，而第4季在客戶庫存水位平穩及傳統旺季支持下，預期接单狀況會很不錯。

聚陽今年在東南亞持續擴產，集中於印尼、越南，預計新產能年內陸續到位，全年產能目標達到1,500萬打。

其中印尼Demak廠(PT Glory)第四階段產能投資案3月底啟動，總投資金額為840萬美元(約新台幣2.6億元)，預期明年6月完工，年產能75萬打。

印尼目前是聚陽全球第二大生產基地，年產能占



◀聚陽董事長周理平 (本報系資料庫)

大江升86% 後市可期

【記者黃文奇／台北報導】大江生醫(8436)昨(3)日公告3月營收8.49億元，年增86.7%，首季累計營收約25.84億元，年增102.6%，寫同期新高紀錄。法人指出，由於3月營收並未創單月新高，短線股價可能出現整理。

大江執行副總經理廖偉傑表示，今年大陸調降增值稅從16%到13%，對產業而言雖屬利多，但大江部分客戶延緩3月拉貨，本來可以做得更好，整體而言仍交出不錯的成績單，未來相信業績仍繼續向上。大江昨日股價收416元，上漲4元。

30%，公司表示，除擴產外，也會與力麗等當地布廠進行策略合作，擴大採購布料，有效實現垂直整合。聚陽昨日股價收210元，上漲2.5元。聚陽「提質增量」策略發酵，在客戶、產品結構調整有成下，去年稅後純益15.2億元，年增15.5%，每股稅後盈餘(EPS)7.2元，均比去年要好。