



川菱45周年 推空氣舒適度管理觀念

主打三菱重工商用
中央空調KXZ旗艦機種

■陳逸格

川菱工業集團3月7日在內湖美福酒店舉辦45周年慶活動，宣誓引領台灣「空氣舒適度管理」觀念，以航向未來、星際情境概念邀請所有來賓登機的創意模式，與日式太鼓表演揭幕啟航，再由代言人香月明美Akemi性感演繹航太級「空氣美學」，正式公開三菱重工空調2018年KXZ旗艦機種。與會貴賓包括三菱重工空調營業部長渡邊清、國民黨中央委

員連勝文、台達樓宇自動事業群總經理羅永堅、台北市不動產開發商業同業公會理事長陳春銅、新竹縣縣長邱鏡淳等，貴賓雲集。

川菱工業集團董事長陳逸霖致辭說，45年，近半個世紀，川菱賣的不是冷氣，而是空調，「空調就像人生，有冷有熱、有上有下」。川菱45周年的主軸以「空氣舒適度管理」理念領航，未來將持續提供國人量身訂制的

Total Solution，為國人解決空污、缺氧甚至駕馭空氣等問題。他指出，人們每天的活動有一半以上時間在室內，我們無法改變外面的空污、地球暖化，但至少作息起居的家庭、客廳、辦公室這些室內空間是可以做到健康宅概念的。

此盛會中，代言人名模香月明美Akemi性感化身星際公主率領22位外星軍團是又一活動高潮。她表示三菱重工空調KXZ旗艦機

種採用航太級空氣管理科技，「精品級」的室內空氣讓她很放心，期待能與三菱重工空調一起捍衛地球拒空污，締造「空氣美學」的新時尚指標。

45年前以冷凍空調設備創業的川菱工業，1993年起商業觸角延伸至大陸，開始中國境內壓縮機銷售，在臺灣與對岸發展迅速、接受度極高。1998年於廣州設立分公司，2002年成立上海分公司，銷售實績遍布海內外。



川菱工業集團45周年暨
2018 三菱重工空調新商品發表會

紡織品客製化行銷輔導 16家廠商入選

■郭亞欣

由紡拓會執行之107年度紡織品整合行銷與商機開發計畫，共計16家廠商入選該計畫「客製化行銷輔導措施」受輔導廠商，紡拓會並於昨（8日）舉行計畫執行說明會，除由執行團隊針對本年度的計畫內容概要、擬拓展的目標市場、行銷活動及研討會等相關輔導資源進行重點介紹外，並針對受輔導廠商於計畫執行管考面需注意配合相關事項詳加解說，共同為今年度計畫揭開序幕，期透過多元的整合行銷措施，協助台灣紡織業者拓銷國際市場。

該計畫以「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」

、「整合行銷與商機開發活動」作為計畫核心，其中「客製化行銷輔導措施」由廠商依據其本身產品優勢及核心能力，規劃客製化輔導方案並提案申請，其入選廠商包括，台灣百和、得力實業、力鵬企業、黛莉公司、裕源紡織、集盛實業、興采實業、尚益染整、晶安公司、佳紡國際、豪紳纖維、新光合纖、中良工業、詠祥紡織、友良高科技、大東紡織。入選廠商中有超過六成屬自行提案，其中5家為首次提案即獲入選，足見台灣紡織業者國際行銷能量已逐年提升。

政府正積極爭取各主要貿易夥伴支持加入CPTPP，未來並加強推動「新南向政策」的力道，該

↓紡拓會8日舉行「客製化行銷輔導措施」輔導廠商計畫執行說明會，由紡拓會副秘書長楊曉琴主持，向入輔廠商說明執行方式。

圖/紡拓會提供



計畫除持續拓銷北美及歐陸等成熟市場外，亦積極配合政府政策，同步開發新南向國家新興市場。期輔以紡拓會的行銷數據分析強化精準行銷，推廣台灣以機能

結合流行及環保永續之高附加價值紡織品，建立臺灣紡織品優質形象，深化產銷夥伴關係，並能達成帶動整體商機之目標。

吉使達 受國際品牌商矚目

■李水蓮

吉使達公司專門從事反光材料、特殊商標及配件之開發與設計。近年來運動休閒產業興起，吉使達結合創新反光素材，與國際運動品牌商及國內紡織大廠合作開發「高亮反光布料」、「彩虹反光圖騰布料」、「高亮反光動物紋布料」等，具時尚、流行、酷炫風潮，並發揮安全警示效果。已獲多彩反光、發光、變圖等三合一發明專利。3月8日至10日假台北世貿一館A區0406攤位，參加今年體育用品展，備受國際品牌商矚目。

吉使達公司協理施信安表示，該功能性反光布料，吸飽光源後，可自發光數小時，未來可因應市場需求，多元開發設計在戶外慢跑服、自行車反光服、皮革、鞋包、成衣、紡織等。該公司長期投入研發高亮反光材，顏色鮮豔，色彩飽和，可50度耐水洗耐磨達25次，通過EN471：2013安全反光服測試標準，廣泛用於印布匹、T恤、帽子、鞋子、袋包箱、工作服及警示工作服。

此外，亦推出玻璃高亮反光珠，其粒徑350-400目，可印布匹，比歐美品質佳，加工性佳，供應國內外印花廠及商標設計。尤其反光警示服較傳統滿版反光條時尚、活潑、美觀，在可見度低或夜間等環境下，更能發揮安全警示效果。每年在布料商、運動品牌商的大力推廣下，吉使達「高亮反光布料」，身經百戰歐洲、美國各大展覽，戰果輝煌。



●吉使達公司新推出彩虹反光圖騰布料，獲多彩反光、發光、變圖等三合一發明