



新纖拚全廠現代化 營運續衝

去年EPS年增率至少35%以上；董座吳東昇：目標三年業績保持成長

袁延壽/台北報導

2017年，在增加毛利較高的工程塑膠產能，及切入3D列印線材等高值化產品下，新纖（1409）獲利創近3年來高點。董事長吳東昇昨（27）日指出，在2020年前，新纖將完成全廠設備自動化、產業智慧化（工業4.0）等五個現代化，同時提升環保化纖產品比例、朝少量多樣及差異化的高值產品研發創新，目標在這三年，營運可保持年年成長。

新纖近五年營收獲利一覽

年度	營收(億元)	EPS(元)
2013年	415.71	0.65
2014年	443.50	0.81
2015年	369.38	0.46
2016年	344.42	0.46
2017年	366.35	0.68 (法人預估)

資料來源：證交所

製表：袁延壽



董座吳東昇(左)、總經理羅時銓(右)

新纖2017年的合併營收366.35億元，年增率雖只有6.37%；不過在高值化產品比例提升下，法人預估，新纖去年每股稅後盈餘可達0.68元，年成長率至少有35%以上。

年產能約5~6萬公噸的CP9工程塑膠新廠投產，是新纖今年主要的成長動能；吳東昇指出，3D列印線材的出貨，也會為毛利率的提升加分。

在面對全球紡織產業供應鏈M型化的趨勢下，吳東昇指出，新纖必須朝更環保化纖產品、高值化創新應用來提升新纖的產業價值、創造更高的附加價值。

因此，新纖將強化研發創新的投資；總經理羅時銓指出，新纖每年將投入營收的1~1.5%，也就是每年3、4億元，投資在研發創新團隊。

隨著創新研發團隊的到位，吳東昇預期，新纖更具環保的聚酯化纖產品比例將可持續提升、針對高端客戶所提供的少量多樣及差異性的創新產品，如3D列印、汽車及電子科技化纖材料，都會增加。

根據新纖統計，以回收寶特瓶等材質所生產的環保紗，已占化纖產品有20~25%，且隨品牌客

戶的需求、全球環保趨勢的要求，新纖指出，此比例將會逐年增加。

而為提升生產效率及降低成本，羅時銓表示，在2020年、也就是新纖50周年前，公司將完成產業智慧化（工業4.0）、設備自動化等五個現代化，讓營收、獲利同步成長。

羅時銓認為，新纖擁有紡織產

業中下游一貫作業生產優勢，再加上近年來積極強化研發創新團隊，到2020年，一定可繳出漂亮的成績單。

市場預期，在管理效率精進、高值化產品比例提升、毛利較高的少量多樣及差異性創新產品增加下，新纖到2020年，營收預估可增加2~3成、毛利有提升1~1.5個百分點的空間。



信義 買盤湧進波段創高

信義房屋（9940）去年獲利繳出歷史新高成績單後，昨（27）日買盤湧進，加上籌碼安定，早盤股價開高後一直維持高檔，終場大漲1.25元，以39.55元作收，收盤價創下波段新高。

信義房屋去年合併營收178億元、稅後淨利28億元，雙雙寫下歷史新高紀錄，董事會通擬配發3.81元股利（現金2.5元、股票1.31元），在房市已止穩後，房仲本業穩定，今年上海建案仍將是獲利主力。就技術面看，該股昨日帶量跳空上漲，一舉突破季線38.3元壓力，短中長期均線反轉向上，呈現多頭排列，短線37.5元已具強勁支撐。（方明）

元月認列售出大陸2棟辦公大樓，貢獻每股獲利超過0.76元

本業表現佳 華新首季EPS上看1元

沈美幸/台北報導

華新（1605）電力線纜、銅箔材料及不銹鋼管等業務獲利

華新去年出售大陸南京華新城D地塊第1期住宅建案，於1月認列處分利並新合夥17億

合，提升附加價值，商貿地產將是華新去年及今年營收及獲利增加的主要動能之一。

幣5.6億元，對EPS貢獻0.76元以上。此外，緊鄰商場的辦公大樓總樓地板面積12.06萬平方公尺。

國際銅及鎳價均上漲，其中今年元月銅均價從去年同期每公噸5,797美元飆升至7,000美元。

