



經濟部國際貿易局 108 年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」

已公告受理申請客製化行銷輔導措施 1/28 截止收件

經濟部國際貿易局為輔導紡織業者提高國際市場佔有率，特別委由紡拓會推動執行「紡織品整合行銷與商機開發計畫」。本計畫之目標產品為機能結合流行及環保永續之高附加價值紡織品，並以包括北美及歐陸等成熟市場，以及越南、印尼及斯里蘭卡等新南向國家與中國大陸等新興市場作為目標市場。本計畫已於 107 年 12 月 28 日公告受理申請提案，截止收件日期為 108 年 1 月 28 日。

三大輔導措施 引領台灣優質紡織業者立足國際市場

本計畫規劃「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」，以及「整合行銷與商機開發」三項措施，其中「國際行銷諮詢與服務」，受理業者以電話、電子郵件、書面或親赴紡拓會洽詢等方式，就國際行銷所面臨之問題，提供全方位之諮詢與服務；「客製化行銷輔導措施」則是由廠商依本身國際行銷需求，透過「自行提案」或「結合輔導單位共同提案」等方式提出申請，108 年度預計遴選至少 12 家廠商，其中至少有 6 家前一年度未受輔導，凡經評選委員會審議入選之廠商，可獲得政府輔導經費，每案以新台幣 100 萬元為上限；「整合行銷與商機開發」係透過組織業者參與國際重要展覽進行聯合推廣、洽邀國際買主來臺進行採購商洽及企業參訪、規劃業者於海外展覽進行一對一貿易洽談或辦理小型拓銷團進行 door-to-door 買主拜訪、進行新興市場通路布建與市場調研參訪團，以及辦理提升國際競爭力研討會及行銷數據分析成果分享會等拓銷活動，協助業者開發國際市場商機；進而提升台灣優質紡織品的國際形象及知名度。

歡迎業者提案參加「客製化行銷輔導措施」

本計畫訂於臺南（1/3、週四）、臺北（1/4、週五）及臺中（1/7、週一）舉辦推廣說明會，歡迎紡織業者報名參加，以進一步瞭解計畫內容及申請方式，並踴躍提案申請。如有任何疑問，請洽計畫辦公室 02-2341 7251 江小姐(分機 2962)、謝小姐(分機 2966)。或至計畫網站查詢相關資訊(網址：<http://export.textiles.org.tw>)。

新聞聯絡人：

中華民國紡織業拓展會

鄭偉霖 專員

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail：jim@textiles.org.tw