



得力宏益 明年電商訂單看增

全球品牌服飾電商營占提升，紡織廠因應爭取訂單，儒鴻及聚陽將受惠

袁延壽/台北報導

電商銷售在全球服飾消費市場占有率逐年提升，預估今年可望超過15%，因應電商潮流「少量多樣」的商業特性，近年配合改變生產模式及產品結構的國內紡織廠，包括得力(1464)、宏益(1452)、儒鴻(1476)及聚陽(1477)預期，明年起訂單量可望受惠增加。

加拿大服飾廠LULULEMON上一季財報傳捷報，主要是因為電商營收部分成長30%；電商崛起，吸引大型運動品牌業者，包括NIKE、ADIDAS等，積極投入。

據了解，NIKE為提升銷售，日前宣布與電商業者亞馬遜(Amazon)合作販售特定產品，而NIKE也預告將與Instagram合作直接販售商品，預期全年

營收可望有更好表現。

而Lululemon關閉實體ivivva專店，強化電商業務的方向，讓今年5~7月銷售金額出現7%的年增。

宏益已經投入更多的機器設備，生產複合紗、功能性高的紗種，以滿足電商配合的下游紡織廠對「多樣少量」產品的需求。

得力指出，或許是因為得力

生產的是差異性、功能性較強的產品，少量多樣，交期配合度高，因此包括UA、ADIDAS等主要客戶，今年下單量「不減反增」，有大幅度的增加。

電商客戶的增加，是讓得力對今年營運看好的因素之一。得力指出，今年得力新增3個品牌電商新客戶，且下單力道強。主要客戶下單量增、新客戶下單力道強，訂單能見度已看到明年。

今年起陸續接到全球最大電商平台訂單的儒鴻董事長洪鎮海及聚陽董事長周理平，更對全球電商服飾的成長性抱樂觀看待。

今年將增加超過50人以上的設計、創新人才，主要就是因應電商少量多樣化需要更多人才，儒鴻認為，在沒有傳統的零售包袱

下，電商平台業者在服飾零售業占比在未來幾年是持續看升的。

8月開始，儒鴻首次出貨電商品牌，今年電商占比仍將低於0.5%，明年可望大幅拉高；儒鴻指出，在電商平台業者訂單持續增加，加上4、5個新客戶的加入之下，預期明年營收年增率可

以達到15%。

因應個人化及多樣式的電商訂單，聚陽已設立包括快速打版在內的創新研發中心。在亞馬遜投入服飾電商市場後，加上零售市場銷售量減少，法人估，聚陽手中的電商訂單在明年的出貨量也增加至少2~3成。

電商訂單成長紡織廠今年營運

代號	公司	前7月營收(億元)	主要產項	上半年EPS(元)	9/4收盤(元)
1452	宏益	14.60 (此為1-8月)	聚酯加工絲	0.86	23.7
1464	得力	42.31	長短織織物	0.61	28.6
1476	儒鴻	130.66	成衣、針織布	4.01	370.0
1477	聚陽	125.16	成衣、布料	2.50	141.5

資料來源：公開資訊觀測站

製表：袁延壽

統一超轉投資

遠百轉投資

家樂福、愛買 中元業績達標

李麗滿/台北報導

量販業年度第2大檔期中元節促銷倒數，買氣在上周末假日已告一段落，包括遠百(2903)轉投資愛買量販、統一超(2912)轉投資家樂福、潤泰全(2915)轉投資大潤發等三大連鎖量販業均已提前達標

家樂福表示，今年中元節業績較晚發酵，最後1周採買大爆發，業績超乎預期。

大潤發指出，今年仍保持約12%的成長幅度，促銷提早、回饋時段拉長、商品折扣更深等三管齊下，而獲得兩位數成長力道。

綠能發酵 和益、榮化營運看俏

彭暄胎/台北報導

因應綠能、環保趨勢，化工族群積極啟動多元利基投資，伴隨近期高溫、缺電催化綠能題材活絡，已成功布局太陽能、離岸風力發電事業及電池材料的榮化(1704)、和益(1709)、上緯(3708)、康普(4739)營運連動看俏。

榮化屏東「養水種電」太陽能

消耗能源，便可完全回收廢水。

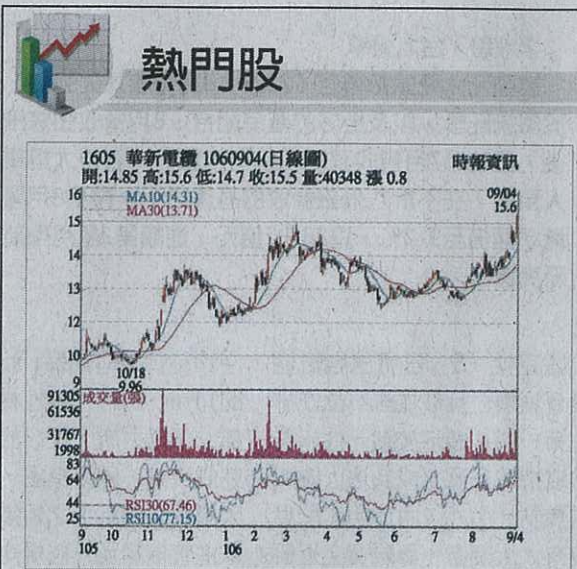
和益太陽能產業除日本茨城縣太陽能電廠，台灣雲林、彰化有8座電廠，總發電量40MW；其中，日本茨城電廠去年營收達4,950萬日圓，於去年中順利出售滋賀電廠，獲利1.7億日圓，國內8座電廠營運若符合預期，年營收約2千萬元。

配合政府綠能及南向政策，和

40MW擴充達200MW，資本額也將由5億元擴大至8億元。

綠能、電動車市場持續成長，電池材料需求擴大，康普硫酸鎳近年出貨量推升。2015年出貨量約7,000噸、去年約1.15萬噸，今年第1季出貨量約3,400噸；目前硫酸鎳有兩條產線，月第3季將再增1條月產能2,000噸產線。

上緯旗下海洋風力發電4月底



華新 土洋對作波段高點

華新(1605)因國際銅、鎳價走揚而受惠，華新剛調漲9月不銹鋼內外銷報價每公噸3,000~9,000元，上周五鎳價升破12,000元，醞釀一波漲價契機，外資昨(4)日賣超與投信、自營商對作，終場股價上漲0.8元、收15.5元，創2011年6月以來新高。

華新不單調漲電力線纜及銅線報價反映銅價成本上揚，確保電力線纜獲利維持10億，9月不銹鋼報價調漲，第3季營收及獲利將優於第2季，第4季將認列南京華新城D地塊第1期住宅建案完售人民幣12億，今年EPS可望優於去年的1.33元。(沈美幸)

