

台紡織品出口 7月止跌回升

終結連續30個月低迷 累計前七月出口與去年同期比較 首度成長0.05%

【記者嚴雅芳／台北報導】台灣紡織品出口與去年同期比，7月首度止跌回升。紡拓會表示，截至7月底止的資料，紡織品出口終於止跌，累計前七月出口與去年同期比較，首度正成長0.05%，終結了自104年2月以來連續30個月的低迷。

紡拓會表示，近年來由於全球經貿環境的快速變化，歐美市場景氣復甦緩慢，以及鄰近的中國大陸市場經濟成長趨緩，加上區域經濟整合盛行，特別是韓國與歐盟、美國及中國大陸的自由貿易協定已陸續實施，使台灣在這些市場的占有率下滑，造成國內紡織品出口

金額自101年起連續五年均呈現負成長，去年的衰退幅度並達8%。

據統計，今年以來台灣紡織品每月的累計出口金額與前一年度同期比較結果，雖然依舊呈現衰退，但幅度上已有趨緩，截至7月底止的資料，紡織品出口終於止跌，累計前七月出口與去年同期比較，首度正成長0.05%，終結了自104年2月以來連續30個月的低迷。

紡拓會表示，今年由於Nike、adidas等國際運動品牌營收已逐漸回穩，下單動能轉強，帶動紡織業表現。另紡織股王儒鴻（1476）董事長洪鎮海日前也表示，下游品牌商及通路

商庫存調整結束，從客戶急增追單的情形來看，台灣紡織業的春天於今年第3季來臨；成衣代工廠聚陽（1477）董事長

周理平也表示，營運谷底已過，下半年營收將有望成長。

此外，由於NBA全新賽事將於今年10月開打，Nike是

NBA官方球衣供應商，市場看好新織（1409）除承接新賽事球員衣訂單外，有望承接球迷衣大單。遠東新（1402）則

是迎接2018年世界盃足球賽商機，再度成為Nike指定布料供應商。預期隨著此波運動商機的爆發，紡織業將持續回溫。

紡拓會遠征商博會 開拓大陸邊境商機

【記者嚴雅芳／台北報導】2017年亞歐商品貿易博覽會（商博會）在烏魯木齊新疆國際會展中心落幕。紡拓會表示，經由亞歐商品貿易博覽會的平台，與新疆的紡織外貿企業交流，也可與當地企業建立合作或代理模式，將台灣優質的布料、成衣、配件等產品拓銷到

中亞等第三地市場。這次展會的主題是「構建絲路商貿平台，助推經濟合作共贏」。

紡拓會表示，中國新疆雄踞亞歐大陸中心，周邊與多個國家接壤，邊境總長約5,600公里，獨特的地理位置，自古以來就是通往中亞、

南亞、西亞的往來要道。烏魯木齊是中國大陸西部地區重要中心城市，具連結東西的交通樞紐地位，更是絲路要道及進出口貿易集散地，在中國大陸一帶一路總體規劃之下，新疆已是中國大陸實施西部大開發的重要地區，對外開放的重要門戶。

紡拓會表示，中國大陸的經濟實力近年來快速增長，已由過去的代工角色轉為全球最大消費國，中產階級收入快速增加，帶動強大的購買需求，對於外來品牌的接受度高，是各國高度重視的主要消費客層，將持續協助紡織業者拓展中國大陸市場，開拓貿易商機。

迎IFA 台灣雙A搶攻電競

在柏林開新品發表會 宏碁奪德國筆電雙冠王 華碩電競新品亮相

【特派記者馬瑞璿／柏林31日電】德國柏林消費電子展（IFA）將在9月1日開幕，宏碁（2357）、華碩（2357）展前可在柏林舉行新品發表會，電競產品躍升主流，成為重點展示新品。

宏碁董事長暨執行長陳俊聖表示，宏碁銷售已超越內部目標，尤其在新品出來以後，情況會越來越好，樂觀以對。

今年宏碁以「next@acer」為主題，接連發表了電競PC、電

輕薄、翻轉式筆電、2-in-1等高價值市場，宏碁很興奮能在中間扮演正面角色、有更多價值，目前銷售表現已然超越內部目標。

宏碁近年積極耕耘歐洲市場，在德國已拿下電競筆電、消費型筆電雙冠王成績。

宏碁德國分公司產品事業主管Tobias Faerber指出，宏碁重視電競、可翻轉、二合一筆電等產品線，這也讓德國電競筆電市占率從過去的20-25%



▲宏碁董事長暨執行長陳俊聖親自主持宏碁IFA展前記者會「next@acer」。

特派記者馬瑞璿／攝影

華碩今年IFA展前記者會以「The Edge of Beyond」為主題，由全球副總裁陳彥政領軍，發表華碩Windows混合實境頭戴式裝置，同時，揭曉二款從未曝光的全新代表作ROG Chimera電競筆電及ROG Strix XG27VQ曲面電競顯示器。陳

產業快遞

南市攜手遠傳 打造4G智慧城

【記者劉怡妤／台北報導】台南政府推動4G打造智慧城市，攜手遠傳（4904）打造應用服務，升級古都科技應用結合生活，提升台南4G涵蓋率超過97%，優質上網環境促使智慧科技融入城市，推動營運、水利、交通、教育、健康、觀光六大面向服務，建構智慧城市典範。

遠傳電信總經理李彬表示，遠傳與台南市政府深度合作，結合4G行動通訊技術、IoT應用與大數據分析，從城市營運、水利、交通、教育、醫療、觀光六大面向，協助台南由文