



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：106年4月24日

## 台灣優質紡織品成功搶攻印尼市場

第十五屆印尼國際紡織成衣布副料暨製衣機械展(INATEX&TECHNITEX) 頃於4月21日閉幕，紡拓會徵集了宏遠、帛諦、東纖、大宇、台灣富綢、獻麒、展獅及辰得等8家布副料業者在展會中成為紡織品區的亮點。根據紡拓會統計，預期後續可創造一百萬美元以上商機。

根據大會統計，本屆共有來自台灣、德國、法國、義大利、土耳其、印度、印尼、韓國及日本等22個國家的494家紡織業者參與展出，展出規模持續成長外，參觀買主亦持續增加。本展主辦單位表示，印尼成衣業漸轉型生產中高價位產品，對台灣優質紡織品的需求將會增加。為提升臺灣展團的參展效益，紡拓會接受經濟部國際貿易局委辦之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」特於展場設立形象區，以 Fashion 及 Function 二大主題展出廠商創新產品，並以「Think Taiwan for Textiles」形象口號，加深買主對台灣紡織品的印象，有效協助台灣館參展廠商進行推廣，國際知名品牌、當地品牌及成衣製造商，包括：LeeVierra、Pan Brothers、PT Argo Manunggal Triasta, Sugjin. PT. Mitra Inti Busaa, Bodypack, EIGER 等均蒞臨台灣館。

印尼是僅次於中國大陸、印度、美國的全球第四大人口國、GDP 總額超過東協十國的一半，2016年GDP增長率超過5%，成長動能有望延續至2020年，國內基礎建設及經濟正處於蓬勃發展之期。有研究機構預估，印尼的中產階級人數約達7400萬人，這群身處都會區的中產階級，不僅消費力高，並且酷愛追逐國際最新的流行趨勢，成為印尼龐大內需市場的消費主力。

印尼龐大內需市場及消費力看好的優勢，是台灣紡織業者絕不能錯過的東協市場。鑑於印尼市場的潛力，本土服裝企業自主接單比例增高及質量的提升，未來也將逐步擺脫來料加工模式，使布副料採購商機具有更大的潛力。本展將於2018年擴大辦理，紡拓會也將持續協助業者開拓印尼市場，有興趣拓展印尼市場的業者，歡迎洽詢紡拓會市場開發處劉元著專員。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處劉元著專員

電話：+886-2-23417251 分機 2325

e-mail：michaelliu@textiles.org.tw



Taiwan Textile Federation  
紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：106年4月24日



新任駐印尼台北經濟貿易代表處陳忠大使(中)前來為台灣廠商加油打氣



紡拓會形象區吸引眾多買主前來駐足搜尋產品



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：106年4月24日



宏遠興業公司人員與買主進行商洽



買主洽詢展獅公司產品情形



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：106年4月24日



帛諦國際公司人員與買主進行商洽



台灣富綢公司人員與買主進行商洽