



## 我國紡織品出口同期比 本年7月首度止跌回升

近年來由於全球經貿環境之快速變化，歐美市場景氣復甦緩慢，以及鄰近之中國大陸市場經濟成長趨緩；復以區域經濟整合盛行，特別是韓國與歐盟、美國及中國大陸的自由貿易協定已陸續實施，使我國在前述市場之佔有率下滑，造成我國紡織品出口金額自101年起連續5年均呈現負成長，去(105)年之衰退幅度並達8%。

自本(106)年度起，依據我國海關統計，我國紡織品每月之累計出口金額與前一年度同期比較結果，雖然依舊呈現衰退，但在幅度上已有趨緩，頃依據最新截至7月底止之資料，紡織品出口終於止跌，1-7月累計出口與去年同期比較，首度正成長0.05%，終結了自104年2月以來連續30個月的低迷。

近年來為提振紡織業出口表現，政府大力挹注資源協助輔導，例如經濟部國際貿易局自102年起持續推動，委託紡拓會執行「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，透過多元的整合行銷能量，除繼續深耕歐美等成熟市場，並配合政府政策同步開發新南向國家等新興市場，協助紡織業者提升國際行銷能力。截至本年已有68家次廠商入選接受「客製化行銷輔導措施」之輔導，本年度之14家受輔導廠商如得力、力鵬、台灣百和等多家業者，在艱困大環境中仍維持2位數之出口成長幅度，以14家受輔導廠商合計，本年截至7月止之出口金額成長2.7%，交出亮麗成績。

本年由於Nike、adidas等國際運動品牌營收已逐漸回穩，下單動能轉強，布料成衣大廠儒鴻董事長洪鎮海表示，下游品牌商及通路商庫存調整結束，從客戶急增追單的情形來看，台灣紡織業的春天將於本年第3季來臨；成衣代工廠聚陽董事長周理平表示，營運谷底已過，下半年營收將有望成長。此外，由於NBA全新賽事將於今年10月開打，Nike為NBA官方球衣供應商，市場看好新纖除承接新賽事球員衣訂單外，有望承接球迷衣大單。而遠東新則是迎接2018年世界盃足球賽商機，再度成為Nike指定布料供應商。隨著此波運動商機之爆發，我紡織業將持續回溫。

我國紡織品出口狀況表

單位：億美元

| 101~105年 |        |              | 106年      |       |              |
|----------|--------|--------------|-----------|-------|--------------|
| 期間       | 出口金額   | 同期比較<br>成長率% | 期間        | 出口金額  | 同期比較<br>成長率% |
| 101年全年   | 118.21 | -7.0%        | 106年 1月   | 7.47  | -7.0%        |
| 102年全年   | 117.02 | -1.0%        | 106年 1-2月 | 14.57 | -1.1%        |
| 103年全年   | 115.65 | -1.2%        | 106年 1-3月 | 23.74 | -0.5%        |
| 104年全年   | 108.25 | -6.4%        | 106年 1-4月 | 32.90 | -1.0%        |
| 105年全年   | 99.30  | -8.3%        | 106年 1-5月 | 41.84 | -0.6%        |
|          |        |              | 106年 1-6月 | 49.86 | -0.04%       |
|          |        |              | 106年 1-7月 | 58.03 | 0.05%        |

資料來源：臺灣海關進出口統計，紡拓會整理 2017.08



Taiwan Textile Federation  
紡 拓 會

【紡拓會新聞】

發佈日期：106年8月30日

新聞聯絡人：

紡拓會 企劃行政處

鄭偉霖專員

電話：+886-2-23417251 分機 2964

e-mail：jim@textiles.org.tw