

~敬邀參加 11 月 24 日計畫推廣說明會~

為配合第 4 期「輔導紡織業專業貿易商計畫」即將於 11 月下旬開始受理廠商提案申請，本會訂於本（100）年 11 月 24 日（週四）下午 2 時假紡拓會 17 樓第 1 會議室舉辦本計畫「第 4 期計畫推廣說明會/第 3 期計畫成果發表會」，敬邀各紡織業先進踴躍參加及提案申請。（相關資訊，歡迎查詢計畫網站<http://export.textiles.org.tw>，或電洽計畫專案辦公室(02)2341-7251 分機 2962 江逸燕專案經理、分機 2963 黃南萍專員。）

§ 計畫簡介

經濟部國際貿易局為協助我紡織業者提升國際行銷能力、擴大出口成長，自 97 年起開始推動實施本計畫，由紡拓會擔任執行單位，每期均受理廠商規劃提升國際行銷競爭力之輔導措施提案申請，凡經入選為本計畫之受輔導廠商，除可接受政府輔導款外，並可參與本計畫之各項輔導措施。

§ 輔導措施項目

● 廠商自行規劃之輔導措施

廠商依據本身需求所規劃提升國際行銷競爭力之輔導措施(如：提升企業形象及產品知名度、商品企劃與行銷推廣、聘僱海外行銷顧問...等)，並委由第三者輔導單位進行輔導。

● 紡拓會規劃之輔導措施

入選之受輔導廠商，可參與由紡拓會依據產業需求所規劃之輔導措施，主要內容如下：

→ 深化全球行銷夥伴關係

1. 透過專業行銷顧問，協助受輔導廠商深入國際買主體系，擴建海外行銷網絡。
2. 辦理多元貿易洽談活動，包括邀請國際買主來台辦理採購洽談會、籌組小型拓銷團赴海外聯合拓銷、安排赴海外與國際買主進行一對一貿易洽談，以擴大商機。
3. 藉由邀請專家來台辦理行銷實務及採購策略研討會，補助設計研發人員參與海外拓銷活動、提供紡織市場商情資訊等，協助受輔導廠商提昇國際行銷能力。

→ 提升紡織業國際形象

透過參與國際重要展示會建立形象專區、群聚受輔導廠商進行海外聯合推廣、協助廠商於重要展會辦理新產品新技術發表會等推廣活動，使我業界所發展具創新價值能量之紡織品能廣被國際買主認知，提高台灣紡織業者曝光率及強化國際形象。

§ 輔導經費及比例

- 每案廠商應自行負擔計畫經費 50% 之自籌款。
- 每案政府輔導款以新台幣 200 萬元為上限，並以甄選通過且經貿易局核定者為準。

§ 提案時間(暫訂)

提案受理期間為 100 年 11 月 21 日至 12 月 16 日(受理期間計 4 週，須以紡拓會公告日期為準)，預計於 101 年 1 月中旬完成受輔導廠商之甄選。

「輔導紡織業專業貿易商計畫」 推廣說明會暨成果發表會

經濟部國際貿易局為協助我紡織業者提升國際行銷能力，加強拓銷出口市場，強化我國紡織業之國際形象，自 97 年 7 月起開始推動實施 4 年期程的「輔導紡織業專業貿易商計畫」，由紡拓會擔任執行單位。每期均受理廠商規劃提升國際行銷競爭力之輔導措施提案申請，凡經入選為本計畫之受輔導廠商，除可接受政府輔導款外，並可參與本計畫之各項輔導措施。

第 3 期計畫執行期間為本(100)年 1 至 12 月，第 4 期計畫將於明(101)年度開始實施。為利業界先進瞭解第 4 期計畫內容及申請方式，並展現第 3 期計畫執行成果，紡拓會特別規劃辦理計畫推廣說明會暨成果發表會，歡迎各位業界先進踴躍參加。

- 委辦單位：經濟部國際貿易局
- 執行單位：中華民國紡織業拓展會
- 時間：100 年 11 月 24 日（星期四）下午 14:00~17:00
- 地點：紡拓會 17 樓第一會議室（台北市愛國東路 22 號 17 樓）
- 議程(暫定)：

時間	內容 / 講題	主持人 / 主講人
14:00-14:30	辦理報到並領取資料	
14:30-14:40	主席致辭 貴賓致辭	紡拓會 代表 經濟部國際貿易局 代表
14:40-15:20	第 3 期(100 年度)計畫成果簡報 第 4 期(101 年度)計畫提案說明	紡拓會 許文正副秘書長
15:20-15:40	交流時間 (備有茶點)	
15:40-16:40	案例發表： ➢紡慶實業股份有限公司 ➢弘裕企業股份有限公司	台北科技大學—陳銘崑教授 ➢紡慶實業—朱毋意總經理 ➢弘裕企業—葉博宇經理
16:40-17:00	Q&A	紡拓會 代表