

輔導紡織業  
專業貿易商計畫

推廣說明會/成果發表會

100年11月24日



# 報告大綱

壹、整體規劃

貳、本年執行成果

參、申請明年計畫



# 壹、整體規劃

# 一、計畫期程

## 分四期執行

97-98年(第1期):深入重點市場增加訂單數量

99年(第2期):深化國際買主貿易採購體系

100年(第3期):強化重點市場與國際接軌及  
形象提升

101年(第4期):擴大市場、帶動出口成長及  
形象提升



## 二、推動構想(一)

### ● 廠商自提輔導措施

廠商須依據本身需求規劃提升其國際行銷競爭力之輔導措施，委請第三者輔導單位給予輔導，並綜合紡拓會輔導措施提案申請。

#### 輔導內容

1. 提升企業形象及產品知名度
2. 提升產品包裝及展示設計
3. 商品企劃與行銷推廣
4. 市場資訊及流行趨勢分析
5. 運用網路行銷與推廣
6. 培訓整合性國際行銷人才
7. 聘僱海外行銷顧問
8. 發展海外代理機制
9. 設置海外行銷據點
10. 建構利基產品行銷通路
11. 其他

#### 輔導經費

- 政府輔導款**2,600**萬元，預計甄選**20**案
- 每案政府輔導款上限**200**萬元
- 廠商應自行負擔計畫總經費**50%**自籌款
- 廠商自籌款及政府輔導款均撥付予輔導單位統籌運用

## 二、推動構想(二)

### 執行自提輔導措施

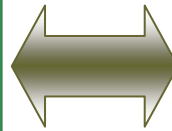
廠商依本身需求規劃  
提升國際行銷競爭力  
之輔導措施

- 1.提升企業形象及產品知名度
- 2.商品企劃與行銷推廣
- 3.運用網路行銷與推廣
- ⋮

### 參與紡拓會輔導措施

深化全球  
行銷夥伴關係

提升紡織業  
國際形象



接

受

輔

導

自提輔導措施

甄選通過

成爲受輔導廠商

纖維

紡紗

織布

成衣服飾

副料

# 三、計畫架構

## 專案計畫 推動與管理

- 1.計畫宣導及推廣
- 2.甄選受輔導廠商
- 3.計畫管理及協調
- 4.成果推廣及擴散

## 深化全球 行銷夥伴關係

- 1.擴建海外行銷網絡
- 2.辦理多元貿易洽談活動
- 3.提升國際行銷競爭力

## 提升紡織業 國際形象

- 1.參與國際展示會建立形象專區
- 2.群聚受輔導廠商進行聯合推廣
- 3.創新產品發表及國際形象推廣

## 廠商自提 輔導措施

廠商依本身需求選定輔導單位規劃提升國際行銷競爭力措施：

- 1.提升企業形象及產品知名度
- 2.商品企劃與行銷推廣
- 3.運用網路行銷與推廣
- ⋮
- ⋮

# 四、分項計畫簡介(一)

## 擴建海外行銷網絡

- 透過專業行銷顧問引介
- 運用本會國際友好組織推廣
- 透過我國駐外單位協助推廣

## 提升國際行銷競爭力

- 採購策略研討會
- 補助設計研發人員
- 提供紡織商情資訊

深化全球行銷夥伴關係

## 辦理多元貿易洽談活動

- 買主來台採購洽談
- 海外小型拓銷團
- 海外一對一洽談

## 四、分項計畫簡介(二)

### 參與國際展示會 建立形象專區

- 參加國際專業展示會
- 形象專區規劃

提升紡織業  
國際形象

群聚受輔導廠商  
進行聯合推廣

創新產品發表及  
國際形象推廣

- 辦理新產品新技術國際發表會
- 國際形象推廣

- 參加國際專業展示會
- 聯合推廣專區規劃



# 貳、本年執行成果

# 一、廠商自提輔導措施(1)

● 獲選受輔導廠商21家

● 上市公司8家(佔38%)，中小企業11家(佔52%)，其他2家(佔10%)

● 上中下游分布狀況

梭織布 5 家(24%)    針織布 3 家(14%)    纖維/布 2 家(9%)    紗/梭織布 3 家(14%)  
 提花布 2 家(9%)    布/染整 1 家(5%)    副料 1 家(5%)    貿易商 4 家(19%)



和明



寧美



得力



力鵬



豪紳



台灣百和



興采



大字



台灣富綢



佳和



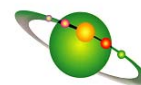
偉全



弘裕



達紡



五綸



宗展



紡慶



臺雅



薛長興



美立信



祥順



皇益

# 一、廠商自提輔導措施(2)

本期受輔導廠商之輔導單位：

## 財團法人、企管顧問

紡拓會、紡織所、智冠、華宇

## 創意設計單位

太樸、蘭采、利騰、  
Jean-Paul (法)、Christina (義)

## 資服業者及其他

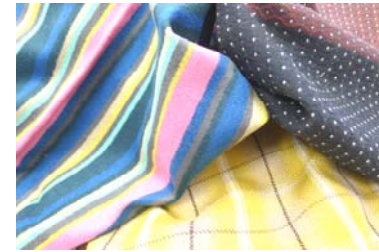
環成、宜易

# 一、廠商自提輔導措施(3)

序號	廠商名稱	自提措施摘要
1	和明紡織	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.時尚生活流行布料品牌提升定位</li> <li>2.季節性時尚生活流行布料企劃與商品包裝</li> <li>3.特定買主專案行銷</li> <li>4.國際布料參展推廣</li> </ol>
2	寧美公司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.流行企劃設計及品質驗證</li> <li>2.國際市場行銷推廣</li> <li>3.運用網路行銷與推廣</li> <li>4.培訓整合性國際行銷人才</li> </ol>
3	得力實業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Eco-bleisure流行趨勢商品企劃</li> <li>2.客製化產品形象包裝及展示設計</li> <li>3.環保認證</li> <li>4.機能與物性測試認證</li> </ol>
4	豪紳纖維	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.全面提升產品形象計畫</li> <li>2.全球機能性紡織品驗證機制</li> <li>3.新品廣宣行銷推廣</li> <li>4.強化主視覺設計，建立參展形象</li> <li>5.擴建潛在客戶資料庫</li> </ol>



和明新開發  
流行布料



寧美可替代動物  
皮毛毛感的印花  
傳達著生態環保  
的概念



得力機能性  
優異彈性布料



豪紳AFC® COMFORT  
電熱暖頸

# 一、廠商自提輔導措施(4)

序號	廠商名稱	自提措施摘要
5	台灣百和	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.流行趨勢分析</li> <li>2.商品企劃及展示設計</li> <li>3.設置海外行銷據點</li> <li>4.中國知名運動品牌深化行銷與國際推廣</li> </ol>
6	興采實業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.將S.Café®與國際品牌接軌</li> <li>2.提升S.Café® 及ICE-CAFÉ® 環保科技冰咖啡紗國際展會效益</li> <li>3.深化S.Café®及其延伸商品</li> <li>4.提升網路平台</li> </ol>
7	大宇紡織	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.商品企劃</li> <li>2.行銷推廣與產品包裝設計</li> <li>3.運用網路行銷與推廣</li> </ol>
8	台灣富稠	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.歐洲市場開發顧問輔導</li> <li>2.國際專業布料展輔導</li> <li>3.網路行銷</li> </ol>



興采S.Café  
環保咖啡紗內衣  
/Wacoal 華歌爾



台灣百和  
EasyTape/  
成衣用範例



台灣富稠女裝



大宇多臂提花  
面料熱銷產品

# 一、廠商自提輔導措施(5)

序號	廠商名稱	自提措施摘要
9	佳和實業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.新品牌建立</li> <li>2.新品牌企劃</li> <li>3.產品包裝</li> <li>4.服裝設計及打樣</li> <li>5.網站設計</li> </ol>
10	偉全實業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.企業品牌形象輔導</li> <li>2.市場資訊解析及開發輔導</li> <li>3.應用IT技術，快速反應客戶需求</li> <li>4.網路媒體行銷，提升企業知名度</li> </ol>
11	弘裕企業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.企業形象輔導</li> <li>2.國際市場推廣</li> <li>3.需求模擬，提升製造服務能力</li> <li>4.B2B全球網路國際市場推廣</li> </ol>
12	達紡企業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.提升企業形象及產品知名度</li> <li>2.聘僱海外行銷顧問</li> <li>3.參與國際重要展示會</li> </ol>



偉全100% Poly Art-Fine Fabric



佳和創新機能性羊毛產品品牌行銷視覺包裝布料冊



達紡2011March 香港國際時尚內衣展



弘裕Outdoor Furniture Fabric

# 一、廠商自提輔導措施(6)

序號	廠商名稱	自提措施摘要
13	五綸織造	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.提升企業形象及產品知名度</li> <li>2.參與國際重要展示會</li> <li>3.國際展覽會訊分析報導</li> </ol>
14	宗展公司	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.塑造專業形象與強化行銷能力</li> <li>2.取得bluesign認證進行專案行銷</li> <li>3.國際市場行銷推廣</li> <li>4.結合亞洲品牌設計師進行布料品牌推廣</li> </ol>
15	紡慶實業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.建立創新美學館</li> <li>2.國際行銷推廣</li> <li>3.開拓海外行銷據點</li> </ol>
16	臺雅國際	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.流行定位規劃</li> <li>2.產品企劃與執行</li> <li>3.參加國際展覽規劃</li> <li>4.面對面行銷(Vendor's Fair)</li> </ol>



宗展超輕防絨透氣系列/ELITEX



五綸泳裝布料佔生產很大比例



臺雅Men's Wear 使用Dream Fel布 透氣保暖性佳



紡慶光顯紡織品- 婚紗禮服

# 一、廠商自提輔導措施(7)

序號	廠商名稱	自提措施摘要
17	薛長興	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.國際運動休閒服裝市場資訊蒐集</li> <li>2.符合市場需求之商品企劃包裝及推廣</li> <li>3.參與國際展示會</li> <li>4.買主媒合商洽</li> </ol>
18	美立信/ 祥順	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.推動國際品牌商行銷產品企劃及行銷機制</li> <li>2.機能性與環保紡織品檢驗</li> <li>3.時尚流行新樣式產品設計</li> </ol>
19	力鵬企業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.參與國際展示會</li> <li>2.力寶龍中國大陸市場品牌推廣，辦理創新產品發表會</li> <li>3.專業媒體廣宣</li> <li>4.開發潛在買主，策略聯盟合作接單</li> </ol>
20	皇益紡織	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.海外參展行銷</li> <li>2.提升產品包裝及展示設計</li> <li>3.運用網路行銷與推廣</li> <li>4.國際行銷策略輔導</li> <li>5.紡織品驗證</li> </ol>



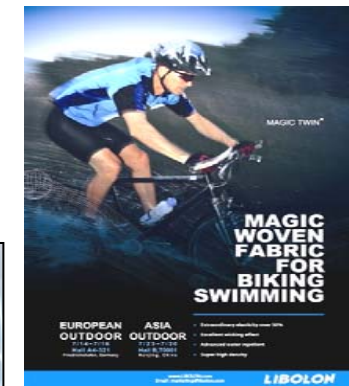
反樺絲真，回歸自然



美立信/祥順  
**Salamanka**  
達康系列



薛長興**Water Sports Fabric**



力鵬**Magic Twin**  
高彈性表裡異  
機能素材



皇益**Yoga**

# 二、深化全球行銷夥伴關係

## --辦理多元貿易洽談活動(1)

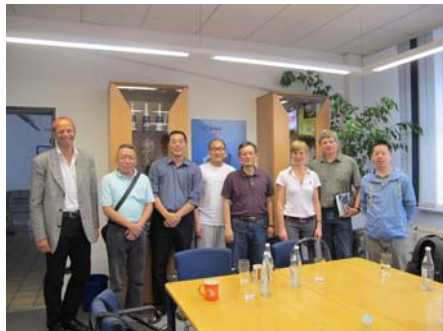
工作內容	執行情形
國際買主來台 採購洽談會	<p>買主洽談會共<b>13場</b>，創造商機<b>1,400萬美元</b></p> <p>西班牙Trangoworld、美國Carhartt、美國Volcom、美國Eddie Bauer、法國Pyrenex、美國Merrell、法國Damart、美國Barco Uniform、美國PVH、美國Nextec、中國大陸阿珂姆、中國大陸康爾健野、中國大陸普爾蘭德</p>
海外一對一洽談	<p>海外一對一貿易洽談共<b>2場</b>，創造商機<b>165萬美元</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>●美國Outdoor Retailer展期間</li><li>●歐洲機能性紡織品巡迴拓銷團期間</li></ul>



# 二、深化全球行銷夥伴關係

## --辦理多元貿易洽談活動(2)

工作內容	執行情形
小型拓銷團	<p>小型拓銷團共3團，創造商機585萬美元</p> <ul style="list-style-type: none"><li>●德國(慕尼黑)及瑞士(卡姆)運動休閒服小型拓銷團，拜會之買主：<b>Bogner、Tatonka、Maloja、Allsport、Vaude、Sportalm、Kjus及Belowzero</b></li><li>●美國(丹佛、舊金山)戶外運動品牌小型拓銷團，拜會之買主：<b>Sessions、The North Face、Obermeyer、Spyder、5.11+Tactical Series、Marmot</b></li><li>●中國大陸(北京、天津)戶外運動休閒品牌小型拓銷團，拜會之買主：<b>建儂、凱圖巔峰、天石、探路者、康爾健野、思凱樂、普爾蘭德</b></li></ul>



# 二、深化全球行銷夥伴關係

## --提升國際行銷競爭力

工作內容	執行情形
採購策略研討會	<p>行銷專家來台採購策略研討會共<b>3場</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>●美國顧問 <b>Mr. Rick Schneider</b> 講題：<b>Marketing in the United States</b></li><li>●歐洲顧問 <b>Mr. Geza Maklary</b> 講題：<b>European Outdoor &amp; Sports Market Trends and Future</b></li><li>●美國行銷專家 <b>Mr. Michael Herzon</b> 講題：<b>Focus on the Womenswear and Menswear Fashion Business in New York</b></li></ul>
補助設計研發人員	補助受輔導廠商設計研發人員參與海外拓銷活動，共 <b>37</b> 人次
紡織商情資訊	提供受輔導廠商紡織商情資訊，內容包含經貿政策、產業資訊、科技新知、品牌動態、設計研發、生態環保、紡織知識等



# 三、提升紡織業國際形象

## --參與國際展示會建立形象專區

工作內容	執行情形
參與國際展示會 建立形象專區	參與具指標性之國際紡織展示會建立形象專區共2場， 創造商機288萬美元 •德國慕尼黑ispo winter 運動用品展 •中國大陸上海intertextile展



# 三、提升紡織業國際形象

## --群聚受輔導廠商進行聯合推廣

工作內容	執行情形
群聚受輔導廠商 進行海外聯合推廣	徵集受輔導廠商之優質產品，於國際重要展示會建置專區進行聯合推廣共3場，創造商機 <b>1,590</b> 萬美元 <ul style="list-style-type: none"><li>•德國腓特列港<b>European Outdoor</b> 展</li><li>•美國鹽湖城<b>Outdoor Retailer</b>展</li><li>•中國大陸上海<b>intertextile</b>展</li></ul>



# 三、提升紡織業國際形象

## --創新產品發表及國際形象推廣

工作內容	執行情形
新產品新技術發表會	新產品新技術國際發表會1場 ●德國腓特列港 <b>European Outdoor</b> 展
國際形象推廣	以台灣紡織業是值得信賴的合作夥伴為基礎製作廣宣短片，透過國際重要展示會及新產品發表會、登錄影音網站並透過聯播與聯結，廣泛向國際品牌商、買主及終端消費者推廣。



# 四、整體績效



## ● 出口成長

21家受輔導廠商100年1-10月出口金額成長率達**24.38%**，優於我國紡織業整體出口成長率**15.96%**，出口單價成長者達**20家**

## ● 帶動商機

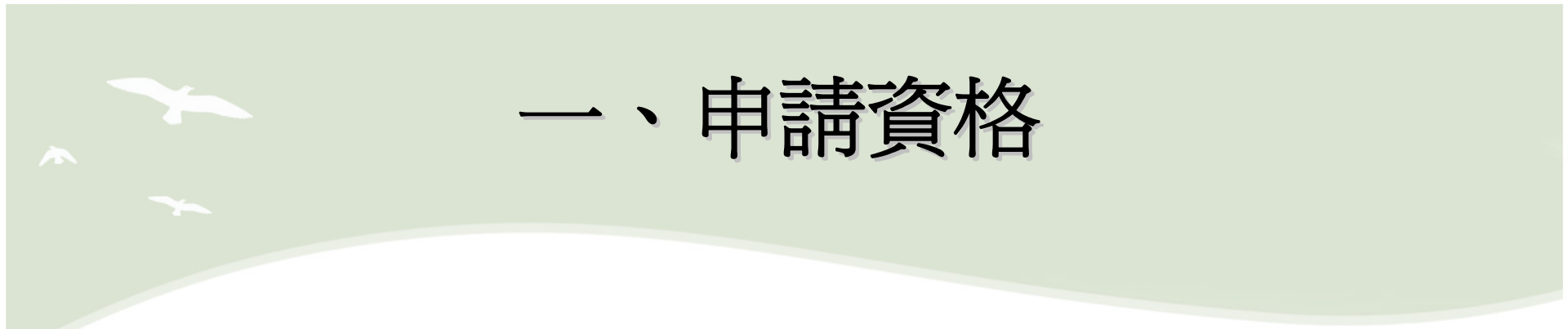
截至100年10月底，各項拓銷活動總計帶動商機**4,083萬美元**

## ● 群聚效應

截至100年10月底，協助受輔導廠商平均開發**24家**新客戶，並透過受輔導廠商群聚效應，嘉惠國內**225家**供應鏈廠商



# 參、申請明年計畫



# 一、申請資格

- 1.符合我國公司法及貿易法登記者：
  - 淨值不得低於實收資本額二分之一，且一年內無退票紀錄
  - 無貸款逾期未還或對經濟部責任未清
- 2.依法登記之紡織公協會或進出口公會，可整合會員提案，會員須符合上述資格
- 3.每一廠商僅得個別提案1件或參與公會整合案1件

## 二、規劃自提輔導措施

1. 規劃提升公司國際行銷競爭力之輔導措施
2. 廠商依規劃措施及本身需求選定「輔導單位」
3. 每案補助上限**200**萬元，廠商需負擔總經費**50%**
4. 政府輔導款及廠商自籌款均撥付予輔導單位統籌運用
5. 輔導措施如：
  - 提升企業形象及產品知名度
  - 商品企劃與行銷推廣
  - 運用網路行銷與推廣
  - ⋮

輔導單位參考名單請至本計畫網站  
<http://export.textiles.org.tw> 蒐尋

# 三、提案期間及應備文件

(一)提案期間：**100年11月21日(週一)至12月16日(週五)**  
向專案辦公室提出申請

(二)應備文件(詳申請須知附件一~四)：

1.申請輔導表1份

2.申請輔導計畫書一式12份(先提供2份)

3.徵信查詢同意書1份

4.97-99年會計師簽證之查核報告書或向稅捐稽徵機關申報之資產負債表與損益平衡表一式3份

# 四、資格審查及評選

## 1. 專案辦公室審查

- 申請資格及各項資料是否齊備
- 提案計畫之經費編列及內容是否完整與一致

## 2. 召開甄選委員會評選(暫訂101年1月中旬)

- 廠商簡報15分鐘，委員答詢10分鐘

## 3. 評審委員審查項目

評審項目	單項權重
1. 企業經營能力	15%
2. 市場開發及物流管理能力	30%
3. 產業帶動效應	15%
4. 財務結構	10%
5. 預估成果及可行性	30%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



# 五、核定

暫訂於**101年1月中旬**甄選出受輔導廠商

1. 專案辦公室依甄選委員會之評比及排序，彙總受輔導廠商名單呈報國際貿易局
2. 國際貿易局確認評審結果，並核定公告受輔導廠商，及其所獲得之政府輔導款金額
3. 受輔導廠商應於規定期限內與紡拓會及輔導單位，簽訂三方合約

# 六、執行計畫

## 依計畫書內容執行

- 1.由第三者輔導單位執行自提輔導措施
- 2.參與紡拓會提供之輔導措施
  - ①深化全球行銷夥伴關係
  - ②提升紡織業國際形象
- 3.依計畫書查核點規定之進度執行相關作業
- 4.依計畫書及合約書規定，將自籌款分三期撥付予輔導單位

## 管 考

- 1.指派專人負責計畫執行與管控，並與專案辦公室人員協調聯繫
- 2.廠商接受實地查訪：
  - 期中查訪-101年5月底前
  - 期末查訪-101年10月底前
- 3.依規定繳交月報、期中報告、期末報告及會計報表
- 4.配合本計畫舉辦之成果發表等活動，並配合提供成果、外銷值等資料，供專案辦公室統計運用



報告完畢  
敬請指教